

2018 新北敬軍愛師月活動實施計畫-

新北敬軍愛師 Say Yes Go

壹、計畫緣起：

為鼓勵軍人老師、提振士氣，新北市特於每年 9 月規劃敬軍愛師月系列活動，讓軍人老師度過一個快樂尊榮的節日，使新北特殊優良、表現傑出的軍人老師能讓更多人看見，並傳達市府的謝意與敬意，期能觸動社會，帶動敬軍愛師風潮。

貳、計畫目的：

- 一、 提振軍人教師士氣，讓社會大眾瞭解新北軍人老師創新服務、犧牲奉獻及傑出表現之感人故事，樹立行為典範。
- 二、 引介社會企業提供優惠產品或活動，建立敬軍愛師文化，並創造軍人老師專屬尊榮感，傳達社會的肯定與支持之意，引領敬軍愛師風氣。
- 三、 透過由下而上的敬軍愛師感恩活動，形塑感恩惜福、飲水思源社會文化。

參、主辦機關：新北市政府教育局。

肆、活動對象：全國軍人、老師

伍、辦理期程：107 年 6 月～9 月。

陸、活動架構圖



柒、活動內容：

一、愛展開×幸福愛知旅：

(一) 未婚教師聯誼活動

1. 規劃目的：藉由辦理未婚老師聯誼活動，協助老師拓展生活圈，締結好姻緣。
2. 實施方式：藉由辦理本市老師與其他行業未婚聯誼活動，讓更多老師能找到幸福。
3. 執行期程：9月16日(星期日)。

二、力延伸×舒壓放輕鬆：

(一) 舒壓按摩趣：

1. 規畫目的：藉由免費按摩紓壓，慰勞辛苦的老師，讓老師擁有健康快樂。
2. 實施方式：勞工局支援按摩師到校免費幫老師按摩，本年度預定規劃50場，開放本市各級學校申請。
3. 執行期程：9月全月。

(二) 敬軍愛師電影欣賞：(電影欣賞)

1. 規畫目的：辦理精采感人電影欣賞，豐富老師心靈，讓新北老師感受市府的謝意與身為教師的尊榮。
2. 實施方式：預定於本市分區辦理電影欣賞會2場。
3. 執行期程：9月。

三、心視角×一生最愛師：

(一) 學生敬軍愛師短片甄選

1. 規劃目的：鼓勵學生透過影像的方式，紀錄呈現眼中的教官老師，以表達對師長的敬意與謝意，並讓更多人感受為人師表的價值與意義。
2. 辦理方式：
 - (1). 全市高中職學生，不限個人或團體皆可參賽，紀錄「眼中的老師(教官)」，呈現老師、教官最真實、感人且有趣的一面。
 - (2). 限智慧型手機及平板電腦等行動裝置拍攝，為原創設計且未參加公開比賽之作品。
3. 執行期程：5至9月。

(二) 敬軍愛師影片拍攝

1. 規劃目的：藉由敬軍愛師影片拍攝，感動更多人瞭解他們的辛苦及付出，表達本市對所有新北軍人老師的敬意。

2. 辦理方式：
 - (1). 影片將公告於新北市政府臉書、市長臉書、教育局首頁、IG 等宣傳行銷管道。
 - (2). 影片內容：以真實動人的故事為主題、帶動社會敬軍愛師文化。
3. 執行期程：7 至 9 月。

四、情傳遞×熱情客串連：

(一) 敬軍愛師優惠(提供全國軍人教師)

1. 公部門優惠專案
 - (1). 規劃目的：本年提供本市立場館優惠措施，讓全國軍人教師於敬軍愛師月中能盡情至本市各地場館、運動中心運動、參觀旅遊，培養健康身心。
 - (2). 實施方式：公立場館提供教師各項優惠活動：含市立場館、各區國民運動中心及公辦民營場館等。
2. 民間商家優惠專案
 - (1). 規劃目的：
 - i. 引進社會資源，創造軍人教師專屬尊榮感，營造全民敬軍愛師氛圍。
 - ii. 公部門可善用社會資源，合作企業可提高企業形象，建立公部門與民間企業雙贏合作模式。
 - (2). 實施方式：
 - i. 結合知名企業提供產品折扣優惠專案。
 - ii. 活動展開後，全國軍人教師於活動期間持相關證件(或身份證明文件)至特約商家消費時，可享有協議之折扣或優惠。
3. 執行期程：7 月至 9 月

(二) 特色敬軍愛師活動

1. 規劃目的：藉由全市性敬軍愛師活動，提升親師生對本市敬軍愛師月活動參與，帶動社會尊師重道風氣。
2. 實施方式：於 9 月規劃有特色的敬軍愛師活動，以表達對軍人老師的感謝，讓軍人老師度過一個難忘的節日。
3. 執行期程：9 月中下旬。

(三) 敬軍愛師樂

1. 規劃目的：藉由製作專屬敬軍愛師歌曲，讓敬軍愛師樂音與文化傳唱社會，深植人心。
2. 實施方式：創作敬軍愛師月樂曲，透過各式宣傳行銷管道，讓敬軍愛師樂廣泛流傳。

3. 執行期程：7 月上旬。

五、好閃耀×熱力師聯盟

(一) 網紅專訪傑出優良教師

1. 規劃目的：透過網路紅人以輕鬆活潑方式介紹本市優良教師，讓社會更多人能瞭解老師從事教育的甘苦，提高參與敬軍愛師月活動意願，帶動敬師文化。
2. 實施方式：
 - (1). 透過網路紅人以活潑精采之方式，針對本市師鐸獎、教學卓越團隊或特殊才藝教師進行介紹訪談。
 - (2). 藉由優良教師報導，讓更多人瞭解並鼓勵新北優秀老師，以提升教師士氣。
3. 執行期程：7 月上旬~7 月底。

(二) 敬軍愛師月網站：

1. 規劃目的：運用網路媒體直接性、即時性、快速性的特性，讓更多人瞭解、參與新北敬軍愛師月活動。
2. 實施方式：成立新北就是敬軍愛師網站，做為敬軍愛師月訊息公告、行銷宣傳、互動討論的平臺。
3. 執行期程：8 月上旬至 10 月 30 日。

六、宣傳行銷(含記者會)

- (一) 規劃目的：本案將於記者會上，完整介紹本市特別的敬軍愛師活動，並結合傳統與新媒體管道，務求讓敬軍愛師觀念傳播至整個社會，讓更多人瞭解市府對軍人、老師的敬意。

(二) 實施方式：記者會

1. 播放敬軍愛師影片。
2. 說明百業敬軍愛師內容，邀請企業共同參與，提昇宣傳效益。

(三) 實施期程：7 至 9 月

捌、承辦單位：

主軸	辦理活動	承辦學校
1. 愛展開×幸福愛知旅	女教師與科技新貴聯誼	頂溪國小、民義國小
2. 力延伸×紓壓放輕鬆	按摩/電影欣賞	野柳國小、麗林國小
3. 心視角×一生最愛師	一、高中職學生敬軍愛師短片 甄選 二、敬軍愛師影片	一、高中職學生敬軍愛師短片 甄選-興仁國小、萬里國中 二、敬軍愛師影片-南強工商

4. 情傳遞 × 熱情客串連	一. 敬軍愛師優惠 二. 校園特色敬軍愛師活動 三. 敬軍愛師樂	一. 敬軍愛師優惠-三民高中、萬里國中、插角國小 二. 校園特色敬軍愛師-天生國小 三. 敬軍愛師樂-南強工商
5. 好閃耀 × 熱力師聯盟	一. 網紅介紹優良教師 二. 敬軍愛師月網站	一. 網紅介紹優良教師-頂溪國小、萬里國中 二. 敬軍愛師月網站-明志國中
6. 記者會	新北敬軍愛師 Say Yes Go 活動記者會	集美國小

玖、 活動經費：由教育局相關經費項下支應。

壹拾、 獎勵：承辦本項活動之工作人員結束後，得參考「公立高級中等以下學校校長成績考核辦法」第 7 條規定及「新北市政府所屬各級學校及幼兒園辦理教師敘獎原則」附表第 4 條第 2 項規定辦理敘獎事宜。

壹拾壹、本計畫經奉核後實施，修正時亦同。